

PROPOSTA DI COLLABORAZIONE · RISERVATA

SNOW SURF TRIP

Un format itinerante con base al Super G. Surfisti e snowboarder adulti, una giornata che parte da voi e torna da voi, e una storia che attraversa tutta la stagione.

NEVE SURF x SUPER G



IT · RISERVATA

01 / 12

Un pubblico che il Super G incontra troppo tardi.

Non salgono per il dislivello e non vanno in park. Salgono per la linea, per il gesto, per l'oggetto che hanno sotto i piedi. Molti hanno lasciato lo snowboard anni fa, quasi tutti surfano in acqua, e quando tornano in montagna scelgono con cura dove dormire, dove mangiare e con chi passare la giornata.

È il segmento con la capacità di spesa più alta della montagna, ed è anche il più difficile da raggiungere con la pubblicità. Non risponde a un annuncio. Risponde a una cultura e alle persone che la rappresentano.



IL PUBBLICO CHE ARRIVA PRIMA

SCELGONO, NON COMPRANO

Si fidano dei rider, degli shaper e di chi è credibile sul campo.

SPENDONO IN ESPERIENZA

Viaggio, attrezzatura, tavola, tavolo. La spesa segue il desiderio, non il prezzo.

TORNANO

Chi trova la propria montagna ci torna ogni anno, e non ci torna mai da solo.



02 · IL DESIDERIO

La stessa memoria, trasferita sulla neve.

Chi ha surfato in acqua riconosce lo snowsurf alla prima curva. Non è una variante dello snowboard: è la stessa memoria, trasferita sulla neve. Niente attacchi, niente trick, nessuna competizione. Resta il gesto.

Per questo la tavola non si vende come attrezzatura, ma come oggetto. Legno, shape, artigianato, un pezzo che si appoggia al muro di casa e non finisce in cantina. Lo stesso cliente che sceglie una tavola così è il cliente che alle tre del pomeriggio sceglie il vostro tavolo.

E c'è un dettaglio che riguarda direttamente voi: lo snowsurf è bellissimo da guardare. Spray, silenzio, velocità, una linea che si legge in tre secondi. Funziona in verticale sui social, funziona stampato su Slopes, e funziona dal vivo davanti alla vostra terrazza nell'ora in cui è piena.

IL GESTO È IL PRODOTTO

Quattro indirizzi Super G. Una sola storia.

Campiglio, Courmayeur, Cervinia, Cortina. Quattro indirizzi Super G, quattro tappe, una sola storia che attraversa la stagione e si chiude su Slopes. Non c'è una rete da costruire: c'è già, ed è la vostra.

Cervinia è la partenza naturale. È lì che Neve Surf ha rider, tavole, relazioni locali e giornate già fatte sul campo.

01 **CERVINIA · TAPPA PILOTA**

02 **COURMAYEUR**

03 **MADONNA DI CAMPIGLIO**

04 **CORTINA D'AMPEZZO**



La giornata parte da voi. E si chiude da voi.

Tutto parte da lì. La mattina il gruppo si ritrova al locale, le tavole sono esposte all'ingresso, il briefing si fa al vostro bancone. Si sale, si scia, si gira. E alle tre si torna esattamente dove si era partiti.

Il vostro orario non è un limite del progetto: è la sua struttura. La giornata di snowsurf finisce nel momento preciso in cui comincia la vostra ora migliore, e si chiude lì, con il gruppo, le tavole, le immagini della mattina e la gente del locale intorno. La giornata finisce lì, senza un secondo tempo da un'altra parte. Chi entra nella tappa passa la giornata da voi.

A Cervinia il gruppo dorme a casa nostra. L'alloggio della tappa pilota non è un vostro costo: ce l'abbiamo già, ed è a pochi minuti dal locale.

09:00 · PARTENZA DAL LOCALE

Ritrovo, tavole, briefing.

10:00 - 15:00 · MONTAGNA

Sessioni guidate, test, riprese.

15:00 - CHIUSURA · RIENTRO AL SUPER G

Racconto della giornata, tavole in prova davanti al locale, prime immagini.

Tre giorni. Una tappa piena.

Struttura indicativa: si adatta alle condizioni della neve, alle regole del comprensorio e agli orari del locale.

01

ARRIVO

Strada, accoglienza al Super G, tavole esposte all'ingresso. Il locale conosce il gruppo nel pomeriggio, nell'ora di punta.

02

MONTAGNA

Sessioni guidate, clinic di carving, test tavole, riprese e foto. Rientro al locale alle tre.

03

LINEA LIBERA

Ultima sessione, ritratti, e chiusura della tappa al Super G con le immagini dei tre giorni.



Un progetto con ruoli chiari.

SUPER G

Base operativa e location nelle quattro destinazioni, F&B, programmazione della giornata, amplificazione sui canali e su Slopes, relazioni con il territorio. E un ruolo che nessun altro può avere: aprire il tavolo con i marchi. A Cervinia l'alloggio non serve: la casa è nostra.

NEVE SURF

Concept e direzione del format, rider e istruttori, tavole e test, produzione video e fotografica, direzione editoriale, organizzazione della tappa.

I MARCHI

Li portiamo insieme. Un marchio energy, un marchio auto, un marchio outdoor, o chiunque abbia senso dentro il vostro ecosistema. Voi avete la relazione, noi abbiamo il contenuto che giustifica l'investimento. Nessun nome viene annunciato prima di essere confermato, da nessuna delle due parti.



07 · IL PONTE

Un linguaggio che attraversa surf e neve.

Il pubblico dello snowsurf è lo stesso che segue il surf tutto l'anno: le sessioni di Nazaré, i big wave rider, nomi come Lucas "Chumbo" Chianca. Sono le facce che questa gente guarda d'estate, e sono le stesse che vogliamo vedere su una tavola da snowsurf d'inverno.

Portare un atleta di quel livello dentro una tappa non è un ingaggio qualsiasi. È la prova visibile che il ponte tra le due culture esiste, ed è il tipo di presenza per cui un pubblico adulto attraversa l'Italia.

La strada più corta per arrivarci passa da un marchio. Atleti così sono già dentro a un ecosistema, e insieme al marchio arriva il suo roster.

Qui vi chiediamo una cosa precisa: la linea con il marchio ce l'avete voi, il contesto giusto in cui mettere un suo atleta ce l'abbiamo noi. Da soli, nessuno dei due arriva a quel nome. Insieme, è una telefonata.

LA LINEA È VOSTRA. IL CONTESTO È NOSTRO.

Ogni tappa lascia qualcosa che continua a lavorare.

01 HERO FILM

Un montaggio principale per tappa

02 TRAVEL EPISODE

Strada, arrivo e backstage

03 SHORT CONTENT

Da tre a cinque verticali pronti per i canali

04 PHOTO BANK

Da venti a trenta immagini selezionate, utilizzabili tutta la stagione

05 EDITORIAL

Interviste e servizio dedicato per Slopes

Diritti d'uso, tempi di consegna e piano di produzione si definiscono insieme alla tappa pilota.



Quello che è pronto. Quello che decidiamo insieme.

GIÀ PRONTO

- + Rider e istruttori
- + Tavole per i test
- + Alloggio del gruppo a Cervinia, casa Neve Surf
- + Esperienza di clinic e di accompagnamento gruppi
- + Relazioni locali
- + Direzione editoriale e capacità di produzione

DA DECIDERE INSIEME

- + Date della tappa pilota
- + Uso degli spazi e F&B
- + Budget di produzione
- + Diritti d'uso dei contenuti
- + Marchi da avvicinare
- + Calendario delle tre tappe successive



10 · CREDIBILITÀ

Non è un'idea sulla carta.

Neve Surf ha già riunito rider, organizzato clinic di carving, accompagnato gruppi e testato tavole a Cervinia. Non è un'idea sulla carta: è un'attività che esiste, con una community reale e un metodo che si può ripetere in ogni tappa.

UNA COMMUNITY REALE, UN METODO RIPETIBILE

Partiamo da Cervinia.

Proponiamo una tappa pilota a Cervinia questa stagione. Super G mette la base, gli spazi, F&B e amplificazione, e apre il tavolo con i marchi. Neve Surf mette formato, rider, tavole, produzione e l'alloggio del gruppo, perché a Cervinia la casa ce l'abbiamo già.

Alla fine del weekend avete tre cose: un pubblico nuovo dentro il locale, un pacchetto di contenuti da usare per tutto l'inverno, e un caso concreto da mettere davanti a un partner commerciale. Se funziona, le altre tre tappe sono già dove devono essere.

[Fissiamo un incontro >](#)

[Apri la proposta PDF >](#)



info@neve.surf · [@neve.surf](https://www.instagram.com/neve.surf)

IT · RISERVATA

12 / 12